

# Characters 2011

Typen, Trends & Temperamente

am 23. und 24. November 2011 in Düsseldorf

Profitieren Sie von der Trainer-Elite Europas:



**Führungskompetenzen der Zukunft**

**Frank M. Scheelen**  
Experte für Zukunftsbusiness



**PoweReading®**  
Steigern Sie Ihr Lesetempo

**Zach Davis**  
Experte für Schnellesetechniken



**Körpersprache Wirkung. Immer. Überall.**

**Monika Matschnig**  
Expertin für Körpersprache & Wirkung



**Der neue Mitarbeiter in einer digitalen Welt**

**Edgar K. Geffroy**  
Top-Speaker und Bestsellerautor



**Dafür stehe ich mit meinem Namen**

**Prof. Dr. Claus Hipp**  
Unternehmer



**Die stärkste Marke sind Sie selbst!**

**Jon Christoph Berndt®**  
Markenexperte



**Ausgekuschelt Konsequenz führen**

**Roland Jäger**  
Top-Trainer



**Verhandeln in Extremsituationen**

**Foad Forghani**  
Verhandlungsspezialist



**Aus dem Profisport lernen**

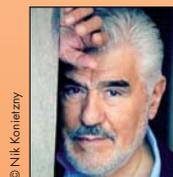
**Peter Boltersdorf**  
Motivationstrainer  
**Mirko Slomka**  
Cheftrainer von Hannover 96

Special am Abend des ersten Kongresstages:  
brandamazing: verleiht die Best Human Brands Awards® 2011



**Andrea Petkovic**

Best Newcomer  
Human Brand



**Mario Adorf**

Best Human  
Brand Lifework



**Ina Müller**

Best Female  
Human Brand



**Ernst Prost**

Best Male  
Human Brand

Premium-Partner:

Kooperations-Partner:

brandamazing:®

**emotion**  
**GSA**  
German Speakers Association  
Germany Austria Switzerland

**HRnetwork**  
we connect competence.

**manage it**  
[IT-Strategien und Lösungen]

**rheingold**  
Institut für qualitative  
Markt- und Medienanalysen

**Wissen+Karriere**  
Support für Personalentwicklung, Marketing, HR- und Weiterbildung

Veranstalter:

**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

**1. Kongresstag ——— Mittwoch, 23. November 2011**

- 9.30** Eröffnung durch Management Circle
- 9.45** **Das braucht die Führungskraft der Zukunft – sind Sie schon fit for Future?**  
Frank M. Scheelen
- 10.45** Kaffee- und Teepause
- 11.00** Parallele Sessions I bis III
- Session I: PoweReading® – doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis** Zach Davis
- Session II: Körpersprache – Wirkung.Immer.Überall.**  
Monika Matschnig
- Session III: Triumph der neuen Mitarbeiter in einer digitalen Welt** Edgar K. Geffroy
- 13.30** Networking Lunch
- 15.00** Fortsetzung der parallelen Sessions I bis III
- Session I: PoweReading® – doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis** Zach Davis
- Session II: Körpersprache – Wirkung.Immer.Überall.**  
Monika Matschnig
- Session III: Triumph der neuen Mitarbeiter in einer digitalen Welt** Edgar K. Geffroy
- 17.30** Meet & Greet mit den Referenten der Characters 2011
- 18.30** Sektempfang
- 19.00** **brandamazing: verleiht die Best Human Brands Awards® 2011 an Andrea Petkovic, Mario Adorf, Ina Müller und Ernst Prost**

**2. Kongresstag ——— Donnerstag, 24. November 2011**

- 9.00** Eröffnung durch Management Circle
- 9.15** **Ethik im Wirtschaftsleben**  
Prof. Dr. Claus Hipp
- 10.00** Kaffee- und Teepause
- 10.15** Parallele Sessions IV bis VI
- Session IV: Human Branding – die stärkste Marke sind Sie selbst** Jon Christoph Berndt®
- Session V: Ausgekuschelt – so führen Sie konsequent**  
Roland Jäger
- Session VI: Verhandeln in Extremsituationen**  
Foad Forghani
- 12.45** Networking Lunch
- 14.15** Fortsetzung der parallelen Sessions IV bis VI
- Session IV: Human Branding – die stärkste Marke sind Sie selbst** Jon Christoph Berndt®
- Session V: Ausgekuschelt – so führen Sie konsequent**  
Roland Jäger
- Session VI: Verhandeln in Extremsituationen**  
Foad Forghani
- 16.45** Kaffee- und Teepause
- 17.00** **Was Manager aus dem Profisport lernen können**  
Mirko Slomka und Peter Boltersdorf
- 18.15** Ende der Jahrestagung Characters 2011

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

wie erkannte schon Heraklit? **„Der Charakter des Menschen ist sein Schicksal.“**

Er hatte recht. Deshalb sollten wir stets „dranbleiben“ und uns einer kritischen Reflexion unterwerfen. Denn im Berufsalltag wird der Erfolg, neben der **Fach- und Methodenkompetenz**, auch und gerade durch die **Persönlichkeit** bestimmt.

Genau diesem Thema widmet sich **Deutschlands führender Persönlichkeits-Kongress Characters**. Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr zu zwei besonderen und intensiven Tagen einladen zu dürfen.

Hier treffen Sie am **23. und 24. November 2011** Deutschlands führende **Management- und Persönlichkeitstrainer**, die Ihnen neue Impulse für Ihre tägliche Herausforderung im Unternehmensalltag geben.

Im Plenum erwartet Sie der renommierte Experte für **Kompetenzmanagement Frank M. Scheelen**, der Ihnen aufzeigt, mit welchen Kompetenzen Führungskräfte in Zukunft **Top-Performance** erbringen.

Begegnen Sie außerdem **Prof. Dr. Claus Hipp**, der in Deutschland für eine einzigartige Unternehmensethik steht – aus der Freiheit heraus, ganz eigene und innovative Wege zu gehen.

Apropos innovativ: Freuen Sie sich auch auf **Bundesliga-trainer Mirko Slomka**, der Ihnen spannende Einblicke in die Strategien gewährt, die seine Fußballmannschaft zu Höchstleistungen führen.

Übrigens: Auch in diesem Jahr können Sie Ihre ganz persönlichen Trainings-Schwerpunkte setzen. Wählen Sie dazu einfach aus den folgenden Workshops Ihre Favoriten aus:

- **PoweReading®:** Doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis
- **Körpersprache:** Wirkung.Immer.Überall.
- **Change Management:** Triumph der neuen Mitarbeiter in einer digitalen Welt
- **Human Branding:** Die stärkste Marke sind Sie selbst!
- **Mitarbeiterführung:** So führen Sie konsequent
- **Verhandlungstechniken:** Verhandeln in Extremsituationen

Ein besonderes Highlight haben wir zusätzlich noch für Sie – die brandamazing: Markenberatung verleiht die **Best Human Brands Awards® 2011**. Seien Sie live dabei, wenn namhafte Persönlichkeiten im Rahmen eines festlichen Award-Dinners ausgezeichnet werden!

Sie sehen, es wartet eine spannende Zeit auf Sie. Eine Zeit, aus der Sie wertvolle Impulse und Anregungen für Ihren erfolgreichen Führungsalltag mitnehmen werden.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen schon jetzt erfolgreiche Zeiten!

Herzliche Grüße, Ihre




Juliane Sophia Diehl  
Senior Konferenz Managerin  
Tel.: 0 61 96/47 22-640  
E-Mail: juliane.diehl@managementcircle.de

## Premium-Partner:



**brandamazing:** ist die Unternehmensberatung für Markenkommunikation mit Sitz

in München und internationaler Tätigkeit. Schwerpunkte von brandamazing: sind starke Markenpersönlichkeiten für Unternehmen, Produkte und Menschen (Human Branding). Wir machen sie spürbar und erlebbar überall dort, wo sie wahrgenommen werden – durch die multisensuale Inszenierung der Markenwerte genauso wie durch Training und Coaching. Weitere Informationen unter [www.brandamazing.com](http://www.brandamazing.com)

## Kooperationspartner:



**EMOTION:** Zwischen Selbsterfüllung und Fremdbestimmung, Partnerschaft und Solotrip ist es oft nicht leicht, die

eigenen Wünsche zu ergründen und zu verwirklichen. Hier beginnt der Kompetenzbereich von EMOTION. Das Magazin bietet Inspiration für kluge Frauen, die ihr Berufs- und Familienleben selbstbestimmt gestalten und dabei nach noch mehr Glück und Lebensfreude streben. EMOTION steht für journalistische Qualität, Kompetenz, ein einzigartiges Themenspektrum und unverwechselbares modernes Design. Weitere Informationen unter [www.emotion.de](http://www.emotion.de)



**Die German Speakers Association e.V.** ist die führende Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coaches und sonstige Akteure im Weiterbildungsbe-

reich im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden. Die GSA vereint Experten der verschiedensten Sparten, die eines gemeinsam haben: Die Wissensvermittlung an Publikum. Ziel ist es, ein Forum für professionelle Speaker zu kreieren, um von den Besten zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und Umsätze zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen prominente Redner, Trainer, Manager und Sachbuchautoren. Weitere Informationen unter [www.germanspeakers.org](http://www.germanspeakers.org)



**HRnetworkx** ist seit 2002 eines der führenden Personaler-Netzwerke im deutschsprachigen Raum. Es bietet in vielen Städten in Deutschland, der Schweiz und Österreich eine

Kommunikationsplattform speziell für Entscheidungsträger im Personaler-Bereich. Während der Netzwerk-Treffen und Webinare haben Mitglieder die Möglichkeit, sich in Vorträgen über Best-Practices und andere aktuelle Fachthemen zu informieren und eigene Erfahrungen im Gespräch mit Kollegen auszutauschen. Weitere Informationen unter [www.hrnetworkx.info](http://www.hrnetworkx.info)



**manage it** bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit mehr als 6 Jahren fundierte Beiträge, die sie

bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick. manage it steht für „mach es“ auf der Business-Seite und manage it für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik. Weitere Informationen unter [www.ap-verlag.de](http://www.ap-verlag.de)



**rheingold** zählt zu den renommiertesten Adressen der qualitativ-psychologischen Wirkungsforschung und ist eines der letzten

unabhängigen Marktforschungsinstitute in Deutschland. Das Institut hat sich mit seinen rund 50 festen Mitarbeitern und 120 freien Auftragnehmern – überwiegend Diplom-Psychologen, auf tiefenpsychologische Kultur-, Markt- und Medienforschung spezialisiert. Ihre Analysen erarbeiten die Kölner auf der Basis der morphologischen Markt- und Medienforschung. Jahr für Jahr liegen bei rheingold über 7.000 Frauen und Männer „auf der Couch“. Dabei analysieren die Wissenschaftler auch die unbewussten seelischen Einflussfaktoren und Sinnzusammenhänge, die das Handeln eines jeden Menschen mitbestimmen. Weitere Informationen unter [www.rheingold-online.de](http://www.rheingold-online.de)



**Wissen + Karriere** – Das Fachmagazin für Persönlichkeitsentwicklung, Motivation,

Aus- und Weiterbildung. Die Themen sind so vielfältig wie die gesamte Branche der Erwachsenenbildung. Seminare, Präsentationen und Fachberichte bekannter Trainer bieten Unternehmens-Entscheidern und Arbeitnehmern die optimale Motivationsgrundlage. Das Wissensmagazin erscheint jeden zweiten Monat zum 25. und beinhaltet neben seiner fundierten Berichterstattung eine Vielzahl innovativer Ideen zur Entwicklung eigener Konzepte und Methoden, zur Optimierung der internen Arbeitsabläufe und/oder zur Förderung der eigenen Führungskräfte. Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: [www.wissen-karriere.com](http://www.wissen-karriere.com)

## Sponsoring &amp; Ausstellung

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken.



**Aida Ben Achour**

Sales Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-667, Fax: -444

E-Mail: [aida.benachour@managementcircle.de](mailto:aida.benachour@managementcircle.de)

9.30 Eröffnung durch Management Circle

PLENUM

9.45 **Das braucht die Führungskraft der Zukunft – sind Sie schon fit for future?**

- Führungskompetenzen der Zukunft – das Ergebnis der Expertenrunde mit Management Circle
- Führung heute – Führung morgen
- Megatrend Mensch®
- Wettbewerbsfaktor Employer Branding und die richtigen Talente im Unternehmen



Frank M. Scheelen **Der Experte für Zukunftsbusiness!**

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 **Parallele Sessions I bis III** →→

Bitte wählen Sie:

- Session I: PoweReading®
- Session II: Körpersprache
- Session III: Change Management

13.30 Networking Lunch

15.00 **Fortsetzung der parallelen Sessions I bis III** →

Bitte wählen Sie:

- Session I: PoweReading®
- Session II: Körpersprache
- Session III: Change Management

17.30 Meet & Greet mit den Referenten von Characters 2011

18.30 Sektempfang

19.00 **brandamazing: verleiht die Best Human Brands Awards® 2011**



- Seien Sie live mit dabei, wenn namhafte Persönlichkeiten ausgezeichnet werden.
- Im Rahmen eines festlichen Award-Dinners verleiht brandamazing: die Best Human Brands Awards® 2011 in den Kategorien
  - Best Newcomer Human Brand: Andrea Petkovic
  - Best Human Brand Lifework: Mario Adorf
  - Best Female Human Brand: Ina Müller
  - Best Male Human Brand: Ernst Prost



**Frank M. Scheelen: Kompetenzorientierte Unternehmensentwicklung**

Personalentwicklung fängt bei der Unternehmensstrategie an. Nur Unternehmen mit klarem Kompetenzprofil finden kompetente Mitarbeiter für die richtige Aufgabe. Tools zur Kompetenzdiagnostik wie ASSESS helfen bei der Strategieumsetzung und Unternehmensentwicklung. Gerade in der Personalarbeit brauchen

Unternehmen eine Vision vom eigenen Kompetenzprofil. Nur so können Sie Mitarbeiter finden, die mit ihren Fähigkeiten zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Das Buch zeigt, wie Sie im Top-Down-Verfahren Ihre Strategie in messbare Kompetenzen übertragen.

Drei teilnehmerbegrenzte parallele

Session I – PoweReading®



Top-Experte für nachhaltige Effektivität!

Zach Davis

**PoweReading® – doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis**

- Wie effizient lese ich?
- Lesebremser Nr. 1 ausräumen
- Die Augenkontrolle verbessern
- Tempoübungen der Schnelllese-Profis
- Konzentration optimieren
- Komplexe und trockene Texte aufnehmen
- Zielorientierte Selektion der relevanten Informationen
- Einblick in die Welt der Gedächtniskünstler

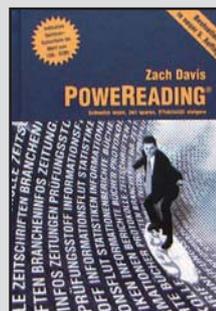
**Ihr besonderes PLUS:**

Sie steigern Ihre Leseeffizienz um mindestens 50% – wissenschaftlich erwiesenes System

Stimmen zu Zach Davis:

**„Zach Davis lehrt, wie man mit Maximalgeschwindigkeit liest“ (Welt am Sonntag)**

**„Infotainment auf höchstem Niveau“ (Handelsblatt)**



**Zach Davis: PoweReading®**

Zu viele Informationen? Zu viel zu lesen? Tendenz steigend? Eine Studie über das PoweReading-System mit 1378 Menschen beweist: Dieses erprobte und einfache System führt im Schnitt zu einer Steigerung des Lesetempos von 124,5%. Lesen Sie noch oder surfen Sie schon durch die Informationsflut? Hier entdecken Sie die Geheimnisse der schnellsten Leser der Welt.

Sessions – Bitte wählen Sie vormittags und nachmittags jeweils einen Workshop!

## Session II – Körpersprache



Ausgezeichnet mit dem Conga-Award!

Monika Matschnig

### Körpersprache – Wirkung.Immer.Überall.

- Nicht das WAS, sondern das WIE ist der Erfolgsfaktor: Wie Sie bei Vorträgen, Verhandlungen und Gesprächen überzeugen
- Gestik und Mimik: Wirkungsvolle Körpersprache ist erlernbar
- Lügen, Täuschen und Verdecken: Sagt der Körper mehr als 1.000 Worte?
- Körpersprache der Mächtigen – Power-Gesten für mehr Durchsetzungskraft
- Wie Sie begeistern, Menschen gewinnen und in Ihren Bann ziehen
- Mit Charme und Charisma überzeugen – die Erfolgsfaktoren für eine besondere Ausstrahlung
- Körpersprache und Gedanken sind eine Einheit – was ich denke und fühle, strahle ich aus
- Körpersprache bei internationalen Meetings – was Sie beachten und was Sie unterlassen sollten
- Durch aufmerksames Beobachten Signale, Gesten und Mimik erkennen und übersetzen

Stimme zu Monika Matschnig:

**„Vielen Dank für Ihren hervorragenden und engagierten Vortrag - die Begeisterung aller Teilnehmer war deutlich spürbar!“**

## Session III – Change Management



Business Guru und Bestseller-Autor

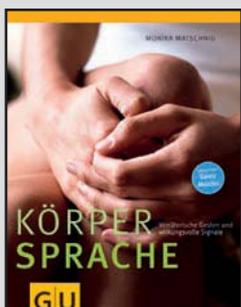
Edgar K. Geffroy

### Triumph der neuen Mitarbeiter in einer digitalen Welt

- Change Management ist für uns die Fähigkeit zum Wandel. Chance ist der Prozess danach
- Die Lehmschicht in der Unternehmensstruktur muss durchbrochen werden
- Erfolg hat nur der, der gemeinsam partnerschaftlich denkt und arbeitet
- Permanenter Wandel ist die einzige Konstante unserer Zeit
- Zuerst müssen Sie das Denken der Menschen verändern
- Gelebte Partnerschaften sind die wichtigste Basis für Innovationsprozesse und Geschäftserfolge der nahen Zukunft
- Im Evernet erleben wir heute die Macht Einzelner und die gesellschaftliche Relevanz kollektiver Communities
- In unserer völlig transparenten Wirtschaft muss dieses Gleichheitsprinzip heute auch in Unternehmen Einzug halten
- Unternehmerischer Erfolg kann nur entstehen, wenn er auf eine breite Basis gestellt wird

Stimme zu Edgar K. Geffroy:

**„Der Nutzen ist riesig. Ihre Veranstaltung aber hat uns Zusammenhänge gezeigt, die wir so nicht kannten. Ohne wenn und aber: Es war einfach klasse!“**



### Monika Matschnig: Körpersprache – Verräterische Gesten und wirkungsvolle Signale

Was wir auch sagen oder nicht sagen – der Körper lügt nie. Durch Gestik, Mimik, die gesamte Haltung und unsere Bewegungen verraten wir unsere wahren Gedanken und Gefühle, präsentieren uns souverän oder unsicher. Doch obwohl vieles unbewusst abläuft, können Sie natürlich

Ihre Körpersprache verbessern. Die Expertin Monika Matschnig unterstützt Sie dabei und gibt viele Tipps und Tricks, die eigene Körpersprache im Alltag gezielt einzusetzen und gleichzeitig die Ihrer Mitmenschen zu entschlüsseln. Dabei hilft auch der große Lügendetektor, der die wichtigsten verräterischen Gesten aufzeigt und erläutert. So wissen Sie immer, wie Sie sich von Ihrer besten Seite zeigen und woran Sie bei Ihrem Gesprächspartner sind – egal, ob im Berufs- oder Privatleben.



### Edgar Geffroy: Das Einzige, was stört, ist der digitale Kunde

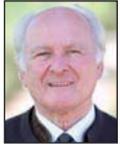
Während immer mehr Menschen das Internet zur Information und zum Kauf nutzen, sind in vielen Unternehmen die Vertriebs-, Service- und Verkaufsabteilungen immer noch im „Offline-Denken“ verhaftet. Diese Unternehmen verpassen die Veränderung ihrer Kundenwelt und laufen Gefahr, den Kontakt zu ihren Käufern und Klienten zu verlieren. Die Orientierung am digitalen

Kunden erfordert es, die Kommunikation neu zu gestalten: Die gesamte Kundenorientierung muss internetfähig werden. Um sich diese neue Gruppe optimal zu erschließen, ist es unerlässlich, dass ein neues Denken und neue Prozesse im gesamten Unternehmen Einzug halten. Edgar K. Geffroy hat dazu ein „Update“ seines bekannten Erfolgskonzepts des Clienting vorgenommen – und zeigt, dass das neue Online-Clienting der richtige Schlüssel zum digitalen Kunden ist.

9.00 Eröffnung durch Management Circle

PLENUM

9.15 **Ethik im Wirtschaftsleben**



- Handeln nach außen
- Handeln nach innen

Prof. Dr. Claus Hipp

„Dafür stehe ich mit meinem Namen!“

10.00 Kaffee- und Teepause

10.15 **Parallele Sessions IV bis VI** →→

Bitte wählen Sie:

- Session IV: Human Branding
- Session V: Mitarbeiterführung
- Session VI: Verhandlungstechniken

12.45 Networking Lunch

14.15 **Fortsetzung der parallelen Sessions IV bis VI**→

Bitte wählen Sie:

- Session IV: Human Branding
- Session V: Mitarbeiterführung
- Session VI: Verhandlungstechniken

16.45 Kaffee- und Teepause

PLENUM

17.00 **Was Manager aus dem Profisport lernen können**

Mit dem Cheftrainer von Hannover 96

- Aus welchen Bedingungen Leistung in der menschlichen Persönlichkeit tatsächlich entsteht
- Welche Grundbedingungen Führung erfolgreich und nachhaltig machen
- Welche Parallelen und welche Unterschiede zwischen Profifußball und Management bestehen
- Welchen Einfluss mentale Bedingungen auf Leistung im Profifußball haben
- Wie ein Fußballtrainer mit schwierigen Bedingungen bei entscheidenden Spielen umgeht  
Mirko Slomka, Peter Boltersdorf



ca. 18.15 Ende der Jahrestagung Characters 2011

Drei teilnehmerbegrenzte parallele S

Session IV – Human Branding



Gefragter Markenexperte für ARD und RTL

Jon Christoph Berndt®

**Die stärkste Marke sind Sie selbst!**  
**Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding**

- Was will ich wirklich?
- Was köchelt da in mir?
- Warum mache ich nicht das, was ich wirklich will?
- Was ist meine Herausstellung?
- Mein Gesellschaftsbeitrag – wen interessiert der?

**Sie profitieren von:**

- Sofort umsetzbaren Tipps aus der Markentechnik erfolgreicher Konzerne
- Einem profunden Einblick in die Techniken des Human Branding
- Dos & Don'ts für Ihre eigene starke Marke
- Besserem Wissen über das, was Sie wirklich wollen
- Einem Gespür dafür, was Sie beim Weiterkommen getrost weglassen können

Stimme zu Jon Christoph Berndt®:

**„Starke Marken erkennt man daran, dass man sie erkennt – da ist Jon Christoph Berndt® ganz vorne mit dabei!“**

**Begeisterte Teilnehmer über Characters 2010**

- **„Während der Characters 2010 konnte ich ein Programm erleben, mit spannenden Themen von hochkarätigen, motivierenden Referenten vorgetragen, das wichtige Veränderungen und Impulse bewirkt!“** C. Bruch, SGL Carbon GmbH
- **„Sehr gute Veranstaltung! 1A für Inhalt und Organisation!“** U. Förster, BFB BestMedia4Berlin GmbH
- **„Tolles Konzept, viele hochkarätige Referenten, sehr gute Organisation – sehr zu empfehlen!“** R. Schuster, Wieland-Werke AG
- **„Selbst beim dritten Mal auf hohem Niveau gesteigert! Zwei Tage als Top-Investment für die eigene Entwicklung!“** M. Stockmann, Call Center Verband Deutschland e.V.
- **„Sehr empfehlenswert! Es ist ein Erlebnis, so viele verschiedene Trainertypen gleichzeitig zu erleben!“** H. Meyer, Boston Scientific Medizintechnik GmbH



**Jon Christoph Berndt®:**  
**Die stärkste Marke sind Sie selbst!**

Wofür schlägt Ihr Herz, wofür brennen Sie – und was wollen Sie auf keinen Fall? Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, das eigene Profil zu schärfen und sich als Marke klar zu positionieren. Der Schlüssel dazu liegt im Human Branding. Diese Technik macht die Erfolgsgeheimnisse starker Marken für den Menschen nutzbar. Mit ihr bringen

Sie Ihre Einzigartigkeit auf den Punkt. Und Sie erfahren, wie Sie diese Besonderheit leben und für andere erlebbar machen. So kommen Sie beruflich wie privat garantiert an Ihr Ziel.

Sessions – Bitte wählen Sie vormittags und nachmittags jeweils einen Workshop!

### Session V – Mitarbeiterführung



Top-Trainer und  
Bestseller-Autor

Roland Jäger

#### Ausgekuschelt – so führen Sie konsequent

- Führen Sie schon oder kuscheln Sie noch?
- Führungsbedürftige Mitarbeiter verdienen kein Lob, sondern Kontrolle
- Inkonsequente Chefs verdienen kein Vertrauen, sondern Entmachtung
- Von hoch qualifizierten Mitarbeitern ohne Eigenantrieb muss man sich trennen
- Die besten Chefs stellen sich nicht vor ihre Mitarbeiter, sondern hinter sie
- Chefs von schwachen Mitarbeitern sind selbst schwach
- Wessen beste Mitarbeiter nach drei Jahren nicht kündigen, der ist ein schlechter Chef
- Nicht geniale Ideen, sondern konsequentes Handeln bringt Erfolg
- Warum undisziplinierte Mitarbeiter ein Recht auf harte Sanktionen haben

Teilnehmerstimme zu Roland Jäger:

**„Sehr praxisbezogen! Man erhält eine neue Sichtweise auf die eigenen Führungsaufgaben und setzt sich neue Ziele. Jede Stunde mit Herrn Jäger ist ein Gewinn.“**

#### Roland Jäger: Ausgekuschelt – Unbequeme Wahrheiten für den Chef

Eine Führungskraft muss ihre Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen, andernfalls zeugt dies von Führungsschwäche. Roland Jäger schreibt Klartext: Aus seinem Erfahrungsschatz als Unternehmensberater, Trainer und Coach identifiziert er zehn unbequeme Wahrheiten, denen sich jede Führungskraft stellen muss. Provokative Thesen: Führungsbedürftige Mitarbeiter

verdienen kein Lob, sondern Kontrolle. Nachsichtige Chefs zeigen keine Größe, sondern verschwenden Geld. Inkonsequente Chefs verdienen kein Vertrauen, sondern Entmachtung. Kurzweilig und unterhaltsam erläutert Jäger, weshalb gängige Führungsprinzipien zu hinterfragen sind. Warum etwa soll ein Chef alle Mitarbeiter gleich behandeln? Sein Plädoyer: Schonzeit gibt es keine. Leistung bringt, wer fordert und gefordert wird.



### Session VI – Verhandlungstechniken



Ghost Negotiator und  
Verhandlungsexperte

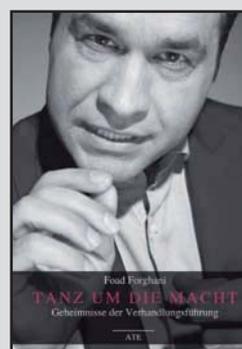
Foad Forghani

#### Verhandeln in Extremsituationen

- Außergewöhnliche Methoden der Verhandlungsführung
- Verhandeln aus der Sicht Sigmund Freuds
- Erfahrungen eines professionellen Ghost Negotiators
- Die Psychologie des Verhandeln
- Woran Verhandlungen scheitern
- Manövrieren in unterschiedlichen Machtverhältnissen
- Verhandlungsethik: Gibt es eine Moral beim Verhandeln?
- Warum Win-Win nicht immer funktioniert
- Vertrauensgewinn beim Verhandeln
- Aus der Trickkiste des Ghost Negotiators

Teilnehmerstimme zu Foad Forghani:

**„Empfehlenswert sowohl für Einsteiger, als auch für erfahrene Verhandler. Der Teilnehmer profitiert von Herrn Forghanis Erfahrungsschatz.“**



#### Foad Forghani: Tanz um die Macht – Geheimnisse der Verhandlungsführung

Wie verhandeln wir? Wie bekämpfen wir unsere Ängste und Emotionen in Verhandlungen? Foad Forghani, einer der profiliertesten Verhandlungsberater in Deutschland, zeigt anhand von spannenden Beispielen, wie man sich in Verhandlungen durchsetzt. Im Alltag, am Arbeitsplatz, in der Politik. Forghani bietet Verhandlungs-Know-how auf

höchstem Niveau – anschaulich und unterhaltsam präsentiert. Eine Pflichtlektüre für alle, die in Zukunft besser verhandeln wollen. „Verhandeln ist wie Tanzen – aber man muss richtig führen.“

## brandamazing: verleiht die Best Human Brands Awards® 2011

Wer sich eindeutig und vorbildhaft profiliert, wer außerdem ganz aktuell und für alle nachvollziehbar einen signifikanten Beitrag dazu leistet, dass es der Gesellschaft ein Stück besser geht, der qualifiziert sich für die Best Human Brands Awards® 2011.

Die brandamazing: Markenberatung verleiht die Awards erstmals am Abend des 23. November 2011 an herausragende Marken-Persönlichkeiten. Herzlich willkommen zum festlichen Award-Dinner mit den Preisträgern, der Jury und mit Ihnen; denn – die stärkste Marke sind Sie selbst!

Zum Hintergrund: Die preiswürdige Human Brand zeichnet sich aus durch ihre profilierte Erscheinung und Wirkung, besonders aufgrund der exponierten Rolle ihres Trägers in der Gesellschaft. Diese Rolle ist eine dienende Rolle: Die Persönlichkeit ist sich ihrer Vorbildfunktion bewusst. Sie investiert ihre privilegierte Stellung darin, andere daran teilhaben zu lassen und davon zu profitieren.

Die Best Human Brands Awards® ehren die wahren Marken-Persönlichkeiten des Alltags: Die Preisträger haben sich 2010/11 durch einzigartige Erfolge und besonderes Engagement als herausragende Leitfiguren in der Gesellschaft positioniert.

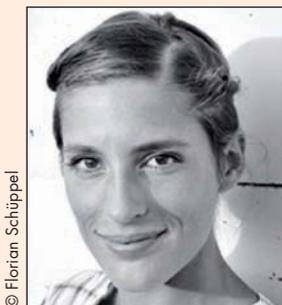
**Willkommen zu den Best Human Brands Awards® 2011!**



Jon Christoph Berndt®  
Geschäftsführer, brandamazing: Markenberatung, München

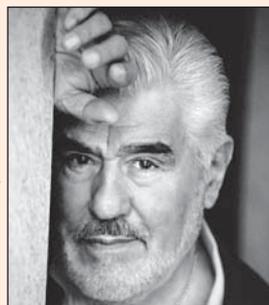


## Die Best Human Brands Awards® 2011 – Die Preisträger



© Florian Schüppel

**Andrea Petkovic**  
Best Newcomer Human Brand



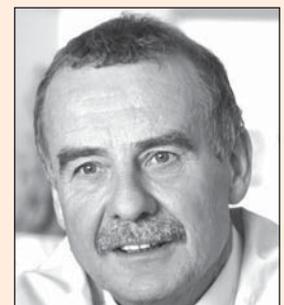
© Nik Konięzny

**Mario Adorf**  
Best Human Brand Lifework



© Mathias Bolthor

**Ina Müller**  
Best Female Human Brand



**Ernst Prost**  
Best Male Human Brand

### Das sagt die Jury:

**Andrea Petkovic:** „Neben ihrem außergewöhnlichen sportlichen Erfolg beeindruckt die Jury ihr so natürliches wie humorvolles und so schön unperfekt perfektes Auftreten – Indikatoren für nachhaltigen Erfolg; sie ist ein wahres Vorbild.“

**Mario Adorf:** „Die Jury sagt: Mehr Marke geht nicht!“

**Ina Müller:** „Die Jury überzeugt ihr klarer, souveräner Weg. Sie ist immer markenstark: inhalts geladen, schlagkräftig, echt und schön gegen den Mainstream-Strich gebürstet.“

**Ernst Prost:** „Ein echter Unternehmer neuer Zeitrechnung: Ernst Prost steht vor genauso wie hinter Liqui Moly und besonders auch für wahre Werte, soziales Engagement und nachhaltiges Wachsen. Ein großes Vorbild – und eine große Marke!“

## Der Schirmherr der Best Human Brands Awards® 2011

„Starke Persönlichkeits-Marken sind so wichtig wie die Marken starker Unternehmen und Organisationen: Es sind die Menschen, die vorausgehen. Einige unter ihnen geben uns dabei besonderen Halt, in unsteter Zeit. Sie machen Mut und sind uns wahre Vorbilder. Wer sich den wirklich wichtigen Aufgaben in unserer Gesellschaft derart widmet und sie so substanziell wie nachhaltig löst, hat eine Auszeichnung verdient. In diesem Sinne freue ich mich, als Schirmherr für die Best Human Brands Awards® 2011 zu stehen.“



Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Simon  
Chairman, Simon-Kucher & Partners, Bonn

## Die Moderatoren



© Sammy Hart

Jon Christoph Berndt®  
brandamazing:



Stephan Grünewald  
Geschäftsführer, rheingold Institut, Köln

## Die Jury der Best Human Brands Awards® 2011



Greta Andreas  
Positionierungsexpertin  
Agentur GoldenGap, Köln



© Sammy Hart

Jon Christoph Berndt®  
Initiator der Best Human Brands Awards®  
brandamazing: Markenberatung, München



Prof. Dr. Sven Henkel  
Project Leader Consumer & Brand Research  
University of St. Gallen



Prof. Dr. Dieter Herbst  
Kommunikationsexperte, Autor  
source 1 networks, Berlin



Dirk Noack  
ehemaliger Bereichsleiter  
Management Circle AG, Eschborn



Ulrike Ramsauer  
Rednervermittlerin  
Ramsauer Redner-Management, Fuchstal



Michael Stark  
Personal Manager für Künstler  
Stark Media und Master Entertainment, Offenbach

HUMAN B®ANDING®

### Buchung

Das Award-Dinner ist in den Teilnahmegebühren für den Kongress inbegriffen! Für Ihre Begleitung, Freunde und Geschäftspartner: **Das Award-Dinner ist auch ohne Kongress buchbar!**



**Termin des Kongresses**

23. und 24. November 2011 in Düsseldorf

**Veranstaltungsort**

**Van der Valk Airporthotel Düsseldorf**  
 Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf  
 Tel.: 0211/20063-207, Fax: 0211/20063-200  
 E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com,  
 Airport-Shuttle auf Anfrage

**Zimmerreservierung:** Für unsere Teilnehmer steht im genannten Kongresshotel ein begrenztes Zimmerkontingent (Einzelzimmer) zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Anmeldebedingungen**

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken in den Pausen, dem Award-Dinner und der Dokumentation € 2.095,-. Für Ihre Begleitung, Freunde und Geschäftspartner ist das **Award-Dinner auch ohne Kongress zu einem Vorzugspreis von € 149,-** buchbar! Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens am Kongress teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Anmeldung/Kundenservice**

Telefon: **0 61 96/47 22-700**  
 Fax: **0 61 96/47 22-999**  
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**  
 Internet: **www.characters-kongress.de**  
 Postanschrift: **Management Circle AG**  
**Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
 Telefonzentrale: **0 61 96/47 22-0**



**Datenschutzhinweis**

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Bitte wählen Sie an jedem Kongresstag jeweils zwei Character-Sessions aus! Die Teilnehmer werden nach Kapazität jeweils auf den Vor- oder Nachmittag gebucht.

Ich/Wir nehme(n) teil am Kongress und Award-Dinner:

**23. und 24. November 2011 in Düsseldorf**

Ich/Wir nehme(n) an folgenden Character-Sessions teil:

**1. Tag:**

- Session I: PoweReading®**
- Session II: Körpersprache**
- Session III: Change Management**

**2. Tag:**

- Session IV: Human Branding**
- Session V: Mitarbeiterführung**
- Session VI: Verhandlungstechniken**

Ich/Wir nehme(n) ausschließlich am Award-Dinner teil:

**23. November 2011 in Düsseldorf**

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

@ E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000